



**DAYS**  
Empowering people

**11. - 12. travnja 2019. hotel Lone, Rovinj**

**HR Days konferencija: Mjesto za vaš brend!**

**Zašto HR Days konferencija?**



**85 IZVRJNIH STRANIH  
I DOMAĆIH GOVORNIKA**



**1.500 ZADOVOLJNIH  
SUDIONIKA**



**6 NEZABORAVNIH  
TEMATSKIH PARTIJA**



**24 NAGRADE ZA  
NAJBOLJE HR PRAKSE**

## **Prednosti HR Days konferencije za vas**

- Direktna komunikacija sa svim sudionicima konferencije (400+ sudionika)
- Uspostavljanje vrijednih poslovnih kontakata
- Izravan doseg do željene publike
- Predstavljanje vaše tvrtke, proizvoda i usluga putem štanda ispred glavne dvorane
- Jačanje prepoznatljivosti brenda
- Promocija tvrtke prije i tijekom konferencije kroz marketing kampanju



## **EKSKLUZIVNI PARTNER HRDAYS KONFERENCIJE**

1. Isticanje ekskluzivnog partnera u uvodnom i završnom govoru voditelja konferencije
2. Isticanje ekskluzivnog partnera u medijskim istupima organizatora
3. Logotip i link na službenoj stranici konferencije (bolja istaknutost)
4. Logotip u prodajnim newsletterima konferencije (> 10.000 primatelja)
5. Logotip i ime tvrtke u materijalima promotivne kampanje (tisak, radio, portali)
6. Logotip na tiskanim programima konferencije i akreditacijama sudionika
7. Logotip na ekranima ispred dvorane i na projekcijskom platnu u dvorani (bolja istaknutost)
8. Distribucija dva promotivna materijala sudionicima konferencije
9. Promotivni štand u predvorju dvorane
10. Brendiranje materijala konferencije (prema dogovoru s organizatorom)
11. Promocija ekskluzivnog partnera kampanjom putem B1 plakata u sklopu promocije konferencije
12. Promocija ekskluzivnog partnera na službenoj stranici konferencije
13. Sudjelovanje u panel diskusiji u središnjem dijelu programa (prema dogovoru s organizatorom)
14. Mogućnost održavanja nagradne igre tijekom konferencije (prema dogovoru s organizatorom)
15. Deset kotizacija za sudjelovanje na konferenciji (smještaj nije uključen)

**300.000 HRK + PDV**

## GENERALNI PARTNER HRDAYS KONFERENCIJE

1. Isticanje generalnog partnera u uvodnom i završnom govoru voditelja konferencije
2. Isticanje generalnog partnera u medijskim istupima organizatora
3. Logotip i link na službenoj stranici konferencije (bolja istaknutost)
4. Logotip u prodajnim newsletterima konferencije (> 10.000 primatelja)
5. Logotip i ime tvrtke u materijalima promotivne kampanje (tisak, radio, portali)
6. Logotip na tiskanim programima konferencije i akreditacijama sudionika
7. Logotip na ekranima ispred dvorane i na projekcijskom platnu u dvorani (bolja istaknutost)
8. Distribucija dva promotivna materijala sudionicima konferencije
9. Promotivni štand u predvorju dvorane
10. Brendiranje materijala konferencije (npr. blokići, kemijske...) (prema dogovoru s organizatorom)
11. Sponzorstvo networking radionice tijekom konferencije (prema dogovoru s organizatorom)
12. Šest kotizacija za sudjelovanje na konferenciji (smještaj nije uključen)

**60.000 HRK + PDV**





**DAYS**  
Empowering people

## PARTNER HRDAYS KONFERENCIJE

1. Isticanje partnera u uvodnom i završnom govoru voditelja konferencije
2. Isticanje partnera u medijskim istupima organizatora
3. Logotip i link na službenoj stranici konferencije (bolja istaknutost)
4. Logotip u prodajnim newsletterima konferencije (> 10.000 primatelja)
5. Logotip i ime tvrtke u materijalima promotivne kampanje (tisak, radio, portali)
6. Logotip na tiskanim programima konferencije i akreditacijama sudionika
7. Logotip na ekranima ispred dvorane i na projekcijskom platnu u dvorani (bolja istaknutost)
8. Distribucija jednog (1) promotivnog materijala sudionicima konferencije
9. Promotivni štand u predvorju dvorane
10. Mogućnost održavanja nagradne igre tijekom konferencije (prema dogovoru s organizatorom)
11. Četiri kotizacije za sudjelovanje na konferenciji (smještaj nije uključen)

**40.000 HRK + PDV**





**DAYS**  
Empowering people

## SPONZOR HRDAYS KONFERENCIJE

1. Isticanje sponzora u medijskim istupima organizatora
2. Logotip i link na službenoj stranici konferencije
3. Logotip u prodajnim newsletterima konferencije (> 10.000 primatelja)
4. Logotip na tiskanim programima konferencije i akreditacijama
5. Logotip na ekranima ispred dvorane i na projekcijskom platnu u dvorani
6. Logotip i ime tvrtke u materijalima promotivne kampanje (tisak, radio, portali)
7. Mogućnost održavanja nagradne igre tijekom konferencije (prema dogovoru s organizatorom)
8. Distribucija jednog (1) promotivnog materijala sudionicima konferencije
9. Promotivni štand u predvorju dvorane
10. Dvije kotizacije za sudjelovanje na konferenciji (smještaj nije uključen)

**25.000 HRK + PDV**





**DAYS**  
Empowering people

**11. - 12. travnja 2019. hotel Lone, Rovinj**



**Stojimo na raspolaganju za dodatna pitanja!**

**Gabrijela Peradenić, Voditeljica projekta**

**01/ 6388 251**

**[gabrijela.peradenic@moj-posao.net](mailto:gabrijela.peradenic@moj-posao.net)**